



Ús Barcelona: así fue la cuarta edición del ritual de arte y espacio público de Barcelona

Ús Barcelona celebró su cuarta edición el pasado sábado 15 de julio en el solar ubicado en Poblenou que será reconvertido próximamente en un huerto urbano.

12 horas de arte, música, actividades, gastronomía y celebración dirigida a todos los públicos donde se pudo disfrutar de una jornada repleta de contenidos y diversión para toda la familia.

Hyuro, OVNI, Roadsworth, Gleo, Edjinn, Miquel Santasusana, Juan Cris, Stay Hungry Stay Foolish, Fab Lab y OOSS dejaron huella de su talento con la creación de obras que iban desde el muralismo hasta la ingeniería informática.

Arte en contexto

Siguiendo con el espíritu de recuperación de espacios en desuso y de acompañamiento del proceso de transformación urbanística que éstos viven, la edición de este año ha querido remarcar especialmente el carácter participativo del festival y la vinculación de éste con el territorio en el que se ha celebrado, en este caso, el barrio del Poblenou. Es por ello, que varias obras artísticas y actividades programadas en el marco del festival han sido contextualizadas en el espacio y / o en el territorio en que se han llevado a cabo.

En este sentido, el mural de gran formato creado por **Hyuro**, que permanecerá de manera permanente en el espacio, habla del **proceso de ocupación del espacio público** y lo hace de una manera poética y metafórica, sirviéndose de una secuencia de manos que se van desplegando en el muro y que van ocupando cada vez más espacio. El artista argentina sintió la necesidad de hablar de esta cuestión en su mural ya no sólo para apuntar la transformación urbanística del solar en el que el festival ha tenido lugar este año, sino también para desvelar la presencia de esta dinámica en el Poblenou en general.



Obra mural titulada "Proceso de ocupación", de la argentina Hyuro



El colectivo **Stay Hungry Stay Foolish** se sumó a este diálogo con su instalación interactiva, **Map Ús**, con el que visibilizar el movimiento de los asistentes al festival dentro del recinto bajo la premisa que moverse no es sólo trazar un recorrido de A hacia B, sino que nos movemos impulsados por una motivación, por un estímulo que va dejando su propia forma, su rastro. El resultado de la instalación, que recogió cientos de recorridos que fueron captados a través de una app móvil de geolocalización que los asistentes podían descargarse gratuitamente, reflejó la unión de todos aquellos movimientos en una única cartografía colectiva llena de color, trazados y formas.



Obra en proceso del colectivo Stay Hungry Stay Foolish

La instalación de tape arte titulada "**Enderrocus Silvestre**" del diseñador y ilustrador **Juan Cris** aborda la transformación del espacio en un huerto urbano a través de la creación de plantas carnívoras que devoran ladrillos. La pieza, de 15 metros lineales, pone de manifiesto el futuro del solar bajo una mirada fresca y divertida.



La instalación de Juan Cris finalizada

La sección inaugurada en esta última edición, **Úxperience** reflexionó en torno a temas de actualidad del barrio de Poble Nou a través de una instalación participativa creada por **Miquel Santasusana** en la que los asistentes podían aportar su opinión al respecto contestando un cuestionario. Para cada pregunta, se ofrecían tres respuestas posibles: las dos primeras eran predeterminadas por el cuestionario y una tercera donde los encuestados podían escribir su propia respuesta. Una vez finalizada la encuesta, los participantes imprimían una tarjeta donde



aparecía un fragmento de una fotografía que enganchaban a un panel. Con la participación de casi **300 asistentes**, se fue configurando una composición fotográfica que mostraba la figura del desaparecido **Manel Andreu**, histórico líder vecinal del Poblenou, co-fundador y antiguo presidente de la asociación de vecinos de este barrio, como símbolo del diálogo y la reflexión colectiva generada.



Detall de la instal·lació Úxperience



Resultat de la instal·lació Úxperience

Gracias a la colaboración con la **Associació de Veïns i Veïnes del Poblenou** y la **Taula Eix Pere IV** se definieron los contenidos de la encuesta realizada en **Úxperience**, la que se vertebró en los siguientes ejes temáticos: visión que dan los **medios de comunicación sobre el Poblenou**, la **Superilla**, las **terrazas en la Rambla del Poblenou**, el **turismo** en el barrio y el **22@**. Estos son los resultados de la encuesta realizada a casi 300 asistentes:

1. Medios de comunicación:

- A. 42% Dan una visión precisa y acertada de los problemas del Poblenou
- B. 48% Dan una imagen distorsionada y negativa o alarmista sobre el Poblenou
- C. 10% Respuesta abierta: la mayoría de las respuestas abiertas apuntaban al desconocimiento sobre el contraste entre la visión que dan los medios de comunicación y las problemáticas reales del Poblenou.

2. La Superilla:

- A. 29% Es un proyecto positivo que prioriza el tráfico de peatones por encima de los vehículos
- B. 45% Es un proyecto negativo porque obstaculiza la circulación de coches
- C. 26% Respuesta abierta: la mayoría de las respuestas abiertas afirmaban que el gran problema de los detractores de la Superilla es el profundo desconocimiento que se tiene del proyecto y afirman que hace falta más tiempo para poder valorar sus efectos positivos.

3. Terrazas en la Rambla del Poblenou:

- A. 21% Son excesivas y generan un problema para el libre tránsito de peatones
- B. 62% Son necesarias para que los negocios hosteleros locales puedan tener más oportunidad de negocio
- C. 17% Respuesta abierta: la mayoría de respuestas abiertas sugerían que se debería restringir el número de licencias por parte de los establecimientos hosteleros de La Rambla para favorecer un justo equilibrio entre negocios y peatones.



4. Turismo:

- A. 52% Genera un fuerte problema de masificación y de gentrificación en Poblenou
- B. 26% Genera un impacto económico positivo para el Poblenou
- C. 22% Respuesta abierta: la mayoría de respuestas abiertas consideraban que el turismo es un fuerte problema en Poblenou y que es necesario activar un plan de regulación turística que ponga freno a la situación de manera urgente.

5. 22@:

- A. 32% Supone una amenaza urbanística para el Poblenou
- B. 55% Es una oportunidad para dar nueva vida al barrio
- C. 13% Respuesta abierta: la mayoría de respuestas abiertas apuntaban a la necesidad de encontrar un equilibrio entre el establecimiento de un nuevo centro empresarial de la ciudad en el Poblenou y la preservación arquitectónica de ciertos edificios o naves. Otras respuestas afirmaban que el 22@ es un foco que estimula la gentrificación en Poblenou.

Una celebración del espacio público

En la programación de Ús Barcelona no podía faltar la presencia musical de **tres grupos de música en vivo y cuatro sesiones de DJ** que amenizaron la calurosa jornada ofreciendo un amplio repertorio musical para todos los gustos: desde los ritmos más dulces de **Honolulu** y **Bestia** y la frescura de **Lansbury**, pasando por los "beats" R'n'B del dúo de DJs **Boldtron B2B Flavio Rodríguez** y los grandes éxitos de la música pop de los últimos 20 años de la mano de **DJ Siria** hasta la electrónica más refinada de **Talktome** y de **DJ Simone**.



DJ Siria, una de las sesiones más aplaudidas por el público

No sólo de música se nutrió la celebración, ya que por primera vez Ús Barcelona ofreció **6 rutas de arte urbano gratuitas** para que los asistentes al festival pudieran conocer de cerca el arte mural que se produce en las calles del distrito de Sant Martí, uno de los epicentros del arte urbano barcelonés. El **éxito de convocatoria de las rutas de arte urbano**, que llenaron su capacidad, demuestra el interés que genera en la ciudadanía esta disciplina artística y, por tanto, la necesidad de ofrecer estas rutas culturales al público local huyendo de los formatos más turísticos. La colaboración con las organizaciones **Materia BCN, NauART, Kids & Cat, Be Local Tours y Street Art Barcelona** hicieron posible la programación de las rutas de arte urbano.



Uno de los grupos de rutas iniciando el recorrido en bicicleta

Una fiesta no puede ser una verdadera fiesta sin los más pequeños. Por eso, niños y niñas pudieron disfrutar de los talleres de **Ús Kids** programados a lo largo de todo el día en los que exploraron su creatividad con los sprays y las plantillas de la mano del artista **La Castillo**.



Una niña participando en los talleres de Ús Kids

Los amantes del arte urbano pudieron disfrutar de una amplia selección de productos artísticos en el **Market** de Ús Barcelona. **Miscelanea Gallery** y **Sorores** llenaron con serigrafías, camisetas, ilustraciones, productos decorativos y objetos artísticos las carpas del mercado haciendo las delicias de los cazadores de productos artísticos únicos hechos a mano.



El stand de Miscelanea Gallery en el Market de Ús Barcelona



No sólo de arte alimenta el alma, por eso Ús Barcelona contó con una amplia **oferta gastronómica** para aliviar el hambre a lo largo de las 12 horas de duración del festival. Los más gourmets pudieron disfrutar de una **cocina nacional e internacional** hecha con mucho cuidado y productos de kilómetro cero de la mano de **Hot Mamas**, la fusión de Hendlins Catering y Cloudstreet Bakery en su mejor versión de *street food*.



L'equip del càtering Hot Mamas

La programación se completó con las **conferencias "Espacios Futuros"** que tuvieron lugar en el **Centro Cultural La Farinera del Clot** el martes 11 de julio. **Jordi Fossas**, presidente del Archivo Histórico del Poblenou, **Salvador Clarós**, Presidente de la Asociación de Vecinos y Vecinas del Poblenou, **Daniel Toso**, arquitecto especialista en arte urbano y proyectos de espacio público y **Enric Font**, artista y profesor de herramienta y de la UB, debatieron sobre el **pasado, el presente y el futuro del espacio público** en el Poblenou y en la ciudad de Barcelona así como también el papel que juega **el arte en los procesos de transformación urbanística**.

El futuro de Ús Barcelona

Tras cuatro ediciones en las que el éxito de convocatoria ha sido incontestable, Ús Barcelona se consagra como una **cita imperdible para los amantes del arte urbano**, pequeños y grandes. El interés suscitado por el evento, ya sea a nivel mediático como a nivel de asistencia, apunta a la **necesidad de que exista un festival de estas características** en la ciudad condal. Las cifras de convocatoria y de cobertura mediática conseguidas demuestran que el valor del festival no se centra ni en el emplazamiento ni en la época del año en que este se celebra ya que cada edición se ha celebrado en una estación del año diferente. Por lo tanto, el **valor de Ús Barcelona es el acto en sí y la filosofía sobre la que el festival se sustenta**.

Como evento de celebración del espacio público a través de la intervención artística y la participación ciudadana, el festival adquiere una entidad propia que lo define como una **propuesta única dentro del panorama cultural de Barcelona**. El objetivo de recuperar, visibilizar o acompañar espacios en desuso o en plena transformación urbanística a través del arte y conjuntamente con la ciudadanía remarca el **carácter social del evento** destacándose como la única propuesta cultural con este perfil en Barcelona.

Cerrando la cuarta edición del festival, Ús Barcelona ya mira hacia la próxima edición manteniendo el **espíritu social de la iniciativa**, el cual ha sido el motor del festival desde sus orígenes. La organización del evento ya está trabajando en la búsqueda de espacios en



desuso o en transformación urbanística de la ciudad de Barcelona para poder celebrar de nuevo en 2018 la fiesta del arte y el espacio público de la capital catalana.



Para más información:

www.usbarcelona.com

info@usbarcelona.com

93 173 22 66